

Lançamento do Livro:
Por que GESITI?
(Por que Gestão dos Sistemas e
Tecnologias de Informação?)

Capa do Livro.

PREFÁCIO: No livro "**Por que GESITI?**" é apresentado as aplicações e tendências dos Sistemas e Tecnologias de Informação Aplicados à Gestão em Organizações e na Sociedade.

- **Capítulo I - "Por que Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação?"**, é apresentado um panorama geral sobre gestão dos sistemas e tecnologias de informação, com aprofundamento de questões para outros capítulos sobre assuntos tais como:
- **Capítulo II - "O futuro do comércio eletrônico no comércio norte-americano e mundial, 2006-2011"** é investigado as tendências globais nas transações comerciais B2C e B2B, e o crescimento do público de Internet online, tanto em números quanto em sofisticação. É feita uma comparação com as tendências do comércio eletrônico na Europa, na Ásia e na América Latina e análise dos fatores que poderiam, potencialmente, atrasar ou reduzir a velocidade de crescimento do comércio eletrônico.
- **Capítulo III - "Gestão da Inovação em Sistemas Organizacionais"**, é apresentada uma abordagem sistêmica da inovação em organizações, baseada na teoria geral de sistemas. O modelo apresentado considera as organizações sistemas hierárquicos em transformação, de natureza sociotécnica, e propõe uma estrutura com dois subsistemas de primeiro nível: "de negócios" e "da inovação".
- **Capítulo IV - "A importância da Visibilidade da Informação no Desempenho da Cadeia de Suprimentos"**, é apresentado como as empresas, na configuração atual de produção, buscam a competência central e terceirizam as atividades não essenciais a busca de maior competitividade. Com as atividades sendo realizadas fora da empresa crescem as distâncias físicas, informacionais e de decisão sobre o projeto e o planejamento da produção. Um caminho para aproximar os elementos da cadeia produtiva é por meio dos sistemas de informação. Este capítulo discute como uma cadeia de suprimentos pode obter melhoria de desempenho pelo aproveitamento da tecnologia de informação hoje disponível.
- **Capítulo V - "O Benchmarking Industrial"**, é apresentado o benchmarking, uma ferramenta para a obtenção das informações necessárias para apoiar melhorias e obter vantagem competitiva. Baseados em dados comparativos, a classificação e organização dessas informações são criteriosamente tratadas, para que possam trazer valor aos negócios da empresa. Nesse sentido, o benchmarking, considerado um sistema de informação, visa apoiar decisões operacionais e estratégicas.

· [Capítulo VI - "Tecnologia De Informação Aplicada À Transportes E Logística Utilização No Setor De Transporte Rodoviário De Cargas No Brasil"](#) , é apresentada a utilização de Tecnologia da Informação nas áreas de Transportes e Logística, com um panorama sobre o desenvolvimento destas tecnologias em países membros da OECD, objetivando discutir as principais tecnologias bem como os respectivos programas e projetos. Neste contexto, será dado ênfase aos projetos de nível tático da União Europeia denominados PROMETHEUS e DRIVE, referentes ao desenvolvimento de tecnologia na área de TELEMÁTICA. É realizado um estudo de mercado em 10 empresas brasileiras do setor de Transporte Rodoviário de Cargas, objetivando avaliar o grau de utilização destas tecnologias neste setor.

· [Capítulo VII - "Ontologia: A Linguagem Em Comum"](#), hoje as empresas fazem alianças estratégicas, focadas em suas competências centrais, então existe a necessidade de uma linguagem comum que lhes permitam comunicarem-se e cooperarem efetivamente. Contudo, o suporte tecnológico atual à comunicação impõe desafios decorrentes da heterogeneidade, autonomia e distribuição dos sistemas de informações. As ontologias são uma área de pesquisa que propõe-se a representar, de forma inequívoca, vocabulários e conhecimento, permitindo assim que esses sistemas interoperem e ofereçam o suporte demandado.

[RETORNE À PÁGINA DO IV WORKSHOP GESITI/2006](#)