



20 A 28 OUT

SEMANA NACIONAL E MUNICIPAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

“A Matemática está em Tudo”

Divulgar e popularizar a ciência, tecnologia e inovação

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



**Disseminação
da Ciência e
Tecnologia**

**Exposição de
CT&I, Ciência
móvel, Portas
abertas**

**Seminário e ciclo
de palestras,
Conjunto de
oficinas de CT&I**

**A matemática
inova**



CTI RENATO ARCHER

Rodovia Dom Pedro I (SP-65), Km 143,6 - Amarais -
Campinas, SP - CEP
13069-901

<https://www.cti.gov.br/pt-br/snct>



O EVENTO

A finalidade da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) é a divulgação e popularização da ciência, tecnologia e inovação, com abrangência nacional. O evento é gratuito, aberto para a comunidade empresarial, acadêmica, científica e interessados no tema.

A 14ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do CTI Renato Archer (SNCT-CTI) foi organizada com uma programação científico-cultural com foco em atividades que remetem aos princípios da matemática e a sua abrangência na sociedade. A SNCT-CTI busca, de forma sinérgica, a integração do público participante nas atividades constantes da programação.

A SNCT – CTI é direcionada para a comunidade de Campinas e Região, tais como: alunos da educação básica e fundamental, do ensino profissionalizante, técnico, e Escolas pertencentes a rede particular de ensino. Além disso, a programação da SNCT-CTI direciona atividades também para empresários e pesquisadores.

COMO FOI A SNCT 2016

- ✓ 1000 participantes alunos do ensino médio e superior
- ✓ Evento do Ministério da Ciência Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) com grande impacto nacional
- ✓ Apoio Institucional do MCTIC, FACTI, IFSP, CNPQ
- ✓ Apoios e Parceiros do Governo Federal e instituições ligadas a Ciência Tecnologia e Inovação
- ✓



<https://www.cti.gov.br/pt-br/snct>

O QUE OFERECEMOS AO PATROCINADOR:

- ✓ Estande para exposição da instituição ou empresa
- ✓ Presença marcante de decisores de negócios de diferentes segmentos e áreas de atuação.
- ✓ Networking para fortalecer o valor da empresa
- ✓ Contato com autoridades e instituições do setor governamental
- ✓ Participação nos vários workshops desenhados para atrair importantes players de negócios
- ✓ Possibilidades de Networking em um ambiente exclusivo.

PLANEJAMENTO SUMARIZADO DAS ATIVIDADES DA SNCT

TÓPICOS GERAIS – Público alvo: Interesse geral

Modalidade Oficina*	Modalidade Cine Debate*
✓ Oficina 1 - Introdução à captura de movimentos para animação 3D	✓ Cine-debate 1: Estrelas além do Tempo - mulheres na matemática
✓ Oficina 2 - Matemática e Tecnologia Assistiva: uma combinação que tem tudo a ver	Modalidade Minicursos*
✓ Oficina 3 - Pêndulo de Foucault	✓ Minicurso 1 - Orientação sobre acessibilidade na web
✓ Oficina 4 - Jogo da Senha Acessível	✓ Minicurso 2 - Animação por computador: um pouquinho da Matemática por trás das cenas
✓ Oficina 5 - Balística e a fórmula de Bhaskara	✓ Minicurso 3 - Acessibilidade na matemática com Multiplano
✓ Oficina 6 - Demonstração de cães de guerra do Exército	Modalidade Portas Abertas*
✓ Oficina 7 - Arte da matemática	✓ Visita guiada
✓ Oficina 8 - Atividades recreativas relacionadas à astronomia	Modalidade Congresso*
✓ Oficina 9 - Relógio Solar	✓ OpenCon 2017
✓ Oficina 10 - Pêndulo de Newton	Modalidade Seminário ou Ciclo de Palestras*
✓ Oficina 11 - Estudando fração com o Monocórdio de Pitágoras	✓ Apresentação dos trabalhos dos bolsistas PCI
✓ Oficina 12 - Cordas Vibrantes	✓ Apresentação dos trabalhos dos bolsistas PIBIC
Modalidade Exposição CT&I*	
✓ Exposição projeto arte reciclável	
✓ Ciência móvel	

TÓPICOS ESPECÍFICOS – Público alvo: Empresários

Modalidade Workshop*
✓ WASH! - Workshop para Aficionados em Software e Hardware
✓ GAIA: Manhãs da Inovação
✓ IX Workshop GESITI e evento acoplado IV GESITI/Hospitalar

(* as atividades poderão ser alteradas sem aviso prévio)



Oportunidades para o patrocinador

Facilidades	Cota 1	Cota 2	Cota 3	Cota 4
Visibilidade no site do evento	✓	✓	✓	✓
Logomarca da empresa em todos os banners da SNCT	✓	✓	✓	✓
E-mail marketing para 100.000 contatos	✓	✓		
Participação nos workshops da SNCT	✓	✓	✓	✓
Divulgação nos parceiros de mídia da SNCT	✓	✓	✓	
Divulgação da marca no site do evento antes e depois da SNCT	✓	✓		
Divulgação da marca no site do evento depois da SNCT			✓	✓
Divulgação da marca da empresa com os parceiros institucionais	✓	✓		
Espaço de palestra durante o workshop GESITI (quarta-feira SNCT)	✓			
Espaço de palestra durante o workshop GAIA (quinta-feira SNCT)	✓			
Stand com logomarca da empresa durante a realização dos workshops	✓	✓	✓	

INVESTIMENTO

Cota	Valor da cota	Quantidade de cotas
Cota 1	R\$ 20.000,00	2
Cota 2	R\$ 15.000,00	2
Cota 3	R\$ 10.000,00	3
Cota 4	R\$ 5.000,00	4

POSICIONAMENTO DA MARCA

O posicionamento das logomarcas dos patrocinadores será disponibilizado no site do evento em ordem de valor de cota. No empate de patrocínio será usado o critério de ordem alfabética.

CONTATO

Divisão de Relações Institucionais do CTI Renato Archer

E-mail: dirin@cti.gov.br

Telefones: (19) 37466243, (19) 37466038 ou (19) 37466206



<https://www.cti.gov.br/pt-br/snct>